

از خداوند مهربان بابت حمایت‌های معنوی و مادی متداوم *دانشگاه الزهراء (س)* و همچنین همراهی‌ها و حمایت‌های علمی همکاران مدیریت ورزش برای داوری و ارسال مقالات ارزشمند خود در زمینه تخصصی تجارت در ورزش کمال تشکر را داریم. خرسندیم که تا به این مرحله، کارنامه نسبتاً موفق‌تری را به مخاطبان و دلسوزان متخصص حوزه ارائه کرده‌ایم.

در این شماره (سال دوم، شماره ۲)، تمرکز پژوهشگران در ارسال مقالات بر موضوعاتی مانند گردشگری ورزشی، کیفیت خدمات، نقش ورزش نخبگان در توسعه تجارت در ورزش، ارزش ویژه برند و آکادمی‌های فوتبال و نقش آنها در توسعه ورزش بانوان است. بنابراین، بسی خرسندیم که تنوع موضوعی آنها قابل توجه است. امیدواریم با حفظ اعتماد روزافزون دانشمندان مدیریت ورزشی، بتوانیم مقالات ارسالی بیشتری در زمینه اقتصاد ورزش، حمایت مالی ورزشی، حقوق ورزشی، رسانه و شبکه‌های اجتماعی داشته باشیم. ما سعی می‌کنیم مقالاتی با کیفیت بالا برای انتشار به مخاطبان ارائه دهیم. همچنین از مسئولین *انجمن مدیریت کسب و کار ایران* برای همکاری در انعقاد تفاهم نامه همکاری، کمال تشکر و قدردانی را داریم. امیدواریم در زمینه حضور پررنگ در هیئت تحریریه، داوری و ارسال مقالات ارزشمند خود به همکاری بیشتر خود با این نشریه ادامه دهند. همچنین امیدواریم در مرحله بعد از مشارکت نویسندگان خارجی در مقالات ارسالی برای رویت‌پذیری بیشتر نشریه و مقالات همکاران در کسب نمایه‌های بین‌المللی بهره‌مند گردیم. همین جا این وعده را می‌دهیم که چنانچه مقالاتی در فهرست نویسندگان خود از نویسندگان معتبر خارجی بهره بگیرند، در صورت رعایت اسکوپ و سایر استانداردهای نشریه، در اولین فرصت مقاله‌شان در نوبت داوری سریع قرار گیرد. همچنین، از نویسندگان درخواست می‌کنیم که بدین منظور در صفحاتی چون گوگل اسکولار، ریسرچ گیت، پابلون، آکادمیا و سایر صفحات دانشگاهی بیشتر فعال باشند.